

Sumario



Dossier

4 Moda infantil santandereana traspasa fronteras colombianas



Urbana

11 Control de gases, un verdadero 'dolor de cabeza'

15 La ciudad verde se marchita





Crónica

20 Catorce años de esperanza para personas especiales

25 Gnósticos: iluminados por 'ángeles' verdes



Fotoreportaje

28 Una mirada a la fortaleza hídrica de Piedecuesta



Ambiental

30 Turismo rural una alternativa de desarrollo en Santander



Opinión

35 Metrolínea: pasado, presente y futuro

Al cierre

38 UPB será sede de campamento internacional de invención

38 Chistes verdes: Entre el tabú y la realidad





Facultad de Comunicación Social-Periodismo Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

Rector Mons. Primitivo Sierra Cano

Consejo Editorial UPB Pbro. Francisco Vargas Pieschacón Dr. Raúl Jaimes Hernández

Olga Beatriz Rueda Barrios Beatriz Elena Mantilla Ortiz

Directora Clara Inés García Villamizar Editora Beatriz Elena Mantilla Ortíz Jefe de Redacción Mónica Suárez

> Periodistas María Cala Raúl Camacho Lina Cañaveral María Castillo Diana Castro Danna Cepeda Mayra Durán Sergio Herrera

Columnista Ing. Rafael Ortiz

Leidy Ramos Leonardo Suárez María Villamizar

Fotografía Jaime Moreno, Crhistian Quiñónez, María Villamizar, Raúl Camacho,

Cortesía Acopi, Grupo Halley, Archivo Fundación Parque de la Creatividad

Foto portada Fabián Picón Ilustrador Juan Flórez

Diseño Mercedes Pimentel

Impresión Futura

Universidad Pontificia Bolivariana Km. 7 autopista a Piedecuesta PBX: 6796220 Extensión 592 Fax: 6799080 A.A. 2932 Santander, Colombia.

plataforma@upbbga.edu.co

ISSN 1909-4213

21

-DISTRIBUCIÓN GRATUITA-

Las ideas y opiniones expresadas en esta revista son responsabilidad exclusiva de sus autores. La reproducción de los textos aquí publicados se permite, si se citan el autor y la fuente.

Editorial

Sector confección, un ejemplo a replicar

Enfrentar los retos del exigente y cada vez más competitivo mercado internacional no es una tarea fácil. Incursionar en nuevos territorios que tienen sus propias reglas de juego para el comercio exterior, implica no sólo identificar una estrategia de marketing sino desarrollar una visión globalizadora de la economía que le permita al empresario o al sector industrial interesado, orientar su producto o servicio con un claro posicionamiento de marca y propiedad intelectual que le genere un valor agregado a la empresa, a su región, al país y por supuesto a sus consumidores.

Ese es el reto que asumió el sector empresarial de Santander y el camino en el cual avanza la industria de la confección, especialmente la moda infantil, con resultados que empiezan a despejar un panorama que pareció nublado durante décadas.

Hoy reconocidas expertas mundiales consideran la industria santandereana como pionera, de alta calidad y competitividad en el mercado internacional de la moda infantil en Latinoamérica a través de plataformas como lo ha sido la Exposición Internacional de Moda Infantil (Eimi); un evento que desde hace 13 años organiza Acopi y que superó con éxito emporios tradicionales de la moda como lo son Medellín y Bogotá

La Revista PLATAFORMA investigó sobre este reglón, que ha dinamizado la economía regional en los últimos años, y analizó, desde diversas perspectivas de expertos internacionales en moda infantil, las estrategias que tendría el gremio de la confección para obtener ventajas competitivas sostenibles.

Esta experiencia invita a los demás sectores a seguir el camino hacia la incursión de nuevos escenarios de negocios especialmente en América Latina, Centroamérica, la región Caribe, pero también en Estados Unidos, China, Japón y Europa.

En este sentido el sector empresarial debe analizar decisiones como volver la mirada a escenarios como América Latina, como "mercado potencial a conquistar", dadas las oportunidades que ofrecen las condiciones geopolíticas y geoeconómicas existentes, con gobiernos democráticos, organizados en bloques comerciales, con políticas de control monetario, que avanza en el desarrollo de comercio entre regiones y cuyo crecimiento económico en los últimos años ha sido permanente.

El posicionamiento en el mercado internacional inició, y a todos (sector productivo, privado, público) nos conviene que se avance con paso firme, dinamizando una economía que urge generar nuevas oportunidades de empleo sostenible que mejoren la calidad de vida de los santandereanos.

Estos textos, que remontan a mercados en donde el dólar, cuyo color verde, es una de las monedas patrones, hacen parte del contenido temático que se preparó en esta edición especial dedicada a este color. Ese tono que simboliza esperanza, medio ambiente, imaginarios de seres extraterrestres pero también humor, entre otros temas, que se expresan al mejor estilo de los géneros periodísticos que caracterizan al equipo periodístico de PFM.

Moda de Alta Calidad

El potencial creativo de nuevos y la experiencia de reconocidos diseñadores, en la elaboración de prendas de alta calidad, fue parte del espectáculo que apreció la comunidad santandereana durante el desarrollo de Santander Fashion Week.

La tercera feria de la moda, que se realizó el 10 y 11 de julio, contó con la presencia de diseñadores destacados como Ricardo Pava y Carlos Pinel. En pasarela se apreció la última colección de creaciones de las santandereanas: Ángela Herrera, Carolina Galvis, Silvia Alfonso, Alexander Uribe, María Consuelo Galvis, Mercedes Reyes, Diana López, Nubia Lozada, Maritza Navarro y Andrea Niño, Carolina Galván, Julián Ruíz y Sofía Hoyos.

Al evento organizado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga asistieron más de cinco mil personas.

Bucaramanga también estuvo de moda en materia de calzado. El gremio se unió para presentar en la Feria Internacional del Cuero y el Calzado, Expoasoinducal's 2008, los productos de más de 600 expositores. Con esta actividad se buscó fortalecer un reglón de la economía local del cual se calcula que en el área metropolitana existen 4.300 fábricas de calzado y marroquinería.







Buzón de Mensajes

Señores Revista PLATAFORMA Universidad Pontificia Bolivariana

Un saludo y felicitaciones por su revista. Medios de comunicación como éste, donde se necesita decir y fiscalizar las actuaciones de los funcionarios públicos, es el que se necesita y más en los momentos de crisis que vive la institucionalidad del Estado con sus satélites territoriales, llámese, departamento y municipio. Continúen adelante, muchas gracias.

Luis Eduardo Jaimes Bautista Lector

Escríbanos

Haga llegar sus cartas y mensajes a: Revista PLATAFORMA, Universidad Pontificia Bolivariana, Km. 7 autopista a Piedecuesta. Sala de Prensa, D-800. También puede enviarlos por correo electrónico a plataforma@upbbga.edu.co Los textos pueden ser editados por razones de espacio.

Moda infantil santandereana traspasa fronteras colombianas

Por María Fernanda Castillo Navas plataforma@upbbga.edu.co

on transacciones por un total de 477 millones de dólares, el 2007 representó para Santander el año de más alto crecimiento en la historia económica del departamento. Dicha cifra representó un aumentó de 71.4 por ciento frente al 2006.

De acuerdo con el Informe Santander Exporta de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en este contexto el sector confecciones -como integrante de las exportaciones no tradicionales- ocupó el segundo lugar dentro del crecimiento de las mismas, frente a las principales regiones del país, gracias a su papel como dinamizador de la





economía regional y nacional, y su contribución con el crecimiento industrial del departamento.

Según Horacio Cáceres, economista de la Cámara de Comercio, el sector confecciones tuvo una participación regional del 11 por ciento y nacional del 2.6, pese a la crisis que ha enfrentado la industria como consecuencia de la revaluación del peso frente al dólar.

Prueba de ello son las estadísticas entregadas por la Cámara de Comercio, según las cuales de las 477 empresas exportadoras de Santander, 227 hacen parte del sector de la confección, cuya producción está en un 70 por ciento dedicada a las líneas de ropa infantil.

En el balance de exportaciones, las empresas de confección medianas lideran la participación en el mercado internacional, debido a que dedican toda su producción a los destinos internacionales. Le siguen las pequeñas con un 69 por ciento y las micro con un 39 por ciento.

De esta manera, explicó María Gisela Trujillo, directora ejecutiva de la Asociación Colombiana de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi) seccional Santander, se avanza en la idea de consolidar a Bucaramanga y Santander en región exportadora. Esta iniciativa surgió de instituciones especialistas en el tema y empresarios de los sectores productivos de mayor representación en la región, entre los que se encuentra la industria de la confección.

Sin embargo, para hacer realidad esta propuesta es necesario que los confeccionistas bumangueses 'den la pelea', y que de esta manera puedan acceder a nuevos mercados y mantener su participación en Estados Unidos, su principal destino exportador, así lo manifestó María Gisela Trujillo.



Eimi, plataforma exportadora

En materia de moda infantil, Bucaramanga y Santander están a la vanguardia no sólo en el país sino en Latinoamérica. Así lo consideró la consultora internacional, Sonia Oviedo, para quien parte de este auge y liderazgo es el resultado del escenario en que se convirtió la Exposición Internacional de Moda Infantil (Eimi), un evento que desde hace 13 años organiza Acopi.

"Pero el aporte no sólo ha sido para el crecimiento de las exportaciones colombianas de confección, sino que el calzado y los accesorios infantiles también se han posicionado en el mercado internacional, logrando convertirse en la única feria especializada en este segmento en Latinoamérica" destacó.

Esto como consecuencia de los contactos que se logran en esta feria con compradores en el exterior, como es el caso de los miembros del Mercosur. Por esta razón, sus organizadores con el apoyo de Proexport Colombia y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, antes de cada versión se toman el tiempo para analizar la participación de misiones comerciales no sólo de países compradores que siempre han hecho presencia en Eimi, sino también de aquellos que integran el Mercosur, es decir, de Argentina, Brasil, Paraguay Chile y Uruguay.

Antes, durante y después de la feria, los expositores reciben orientación sobre las demandas de cada uno de los clientes internacionales para ayudarles a hacer efectivos negocios que a futuro se traduzcan en rentabilidad para sus empresas y en crecimiento económico para sus regiones.

La directora de Acopi explicó, que "...lo que se pretende con Eimi es hacer que las exportaciones cada vez más lleguen a mercados de mayor importancia y representación. Situación que se ha logrado, debido a que en los últimos años se marcó un avance hasta el punto de diversificar sus destinos, entrando a formar parte de su lista, países como: Venezuela con un 43,3 por ciento, México con 20,6 por ciento, Estados Unidos con 15,5 por ciento, Ecuador con 5 por ciento y el resto del mundo con 15,6".

Sonia Oviedo también aseguró, que es importante que los compradores extranjeros miren hacia Bucaramanga y reconozcan su fortaleza en confecciones, así como su capacidad, variedad y la calidad del sector.

Éste año la feria se desarrolló entre el 22 y el 24 de julio.



Foto Crhistian Quiñónez

La líder gremial agregó, que "las oportunidades de los empresarios locales son muy alentadoras debido a las diferentes negociaciones y acuerdos comerciales que Colombia ha firmado con otros países u organizaciones. Estos acuerdos permitirán ingresar a otras plazas, como el que entró a regir en febrero de 2005 entre la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y el Mercado Común del Sur (Mercosur). Esto a su vez, se traduce en un panorama interesante para las exportaciones de confección infantil hacia mercados poco explorados hasta el momento".

Balance actual del sector

De acuerdo con el análisis que realizó Acopi, las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (Dofa) de mayor importancia que presenta el sector de la confección, frente a las exportaciones son las siguientes según su orden:

Como debilidades están la ausencia de alianzas empresariales, el carácter estacional del sector (Primavera-Verano), la comercialización (diversificación de destinos), la desventaja logística frente a otras regiones del país y los costos de producción elevados.

Entre las oportunidades se consideró el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, acceso a materia prima como el algodón, los acuerdos comerciales y preferencias otorgadas por otros países y la tendencia de las grandes marcas mundiales en buscar maquilas en países donde el costo de producción sea menor y la calidad de los productos sea buena.

El sector en materia de fortalezas presenta excelente calidad en los productos, trayectoria exportadora, capacidad de producción, buena imagen de la región como productor de ropa infantil, gracias a un escenario comercial reconocido como la Exposición Internacional de Moda Infantil (Eimi); procesos de calidad que agregan valor a las prendas, como la creatividad de los diseños y el trabajo manual de los apliques utilizados en las mismas.

Sin embargo, también se analizaron las amenazas que representan el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, la entrada ilegal de productos al país, la competencia internacional y la revaluación del peso.

De allí, que dentro de las estrategias que sugiere Acopi para superar los obstáculos y perfeccionar las ventajas que el gremio confeccionista hoy enfrenta, están el fortalecimiento de las acciones tendientes a comercializar la confección y la generación de proyectos que fomenten dicha labor, la búsqueda de mercados internacionales, la creación de mecanismos asociativos de empresas, el fortalecimiento de la cadena textil-confección y la ejecución de un mayor control aduanero y de políticas anti-contrabando, entre otras.

Amenazas para los exportadores

Para María Gisela Trujillo, la industria de la confección en Santander, a pesar de no ser líder a nivel nacional, ocupa una posición relevante y tiene mucho potencial pues sus productos son reconocidos por la calidad a nivel internacional y la rapidez en la entrega, en especial las prendas infantiles.

Pese a ello, agregó la directora ejecutiva de Acopi, es necesario superar la falta de asociatividad que existe actualmente en la región. "Es importante que las empresas se unan para hacer más sólida la industria y poder así tener mejor acceso a tecnologías y avances que de manera individual sería más complejo conseguir" aseguró.

Pepa Ortíz, directora de la Feria Internacional de Moda Infantil y Juvenil (Fimi), de Valencia, España, coincidió en que "...aunque el eslabón más fuerte dentro de la cadena productiva de la moda es el de confecciones, por ser el que la jalona, si no hay un trabajo conjunto y si no se refuerzan los lazos de asociatividad, la competencia para la industria se tornará som bría".

El análisis del comportamiento histórico de las exportaciones son, para las fuentes consultadas, las razones para afirmar que las condiciones están dadas para que el sector de la confección en Santander consolide su fuerza exportadora y se prepare para dar la batalla en los mercados internacionales. Sólo falta que un mayor número de empresarios y diferentes actores del gremio se concientice de la necesidad de unir esfuerzos y fortalecer así la asociatividad traducida en competitividad.

María Gisela Trujillo también destacó, que urge aprovechar las facilidades que brindan las diferentes entidades estatales para incentivar las exportaciones, así como el apoyo económico que la banca y entidades financieras hacen, en especial a las empresas exportadoras.

Para la directora de Acopi, por estas razones, es importante que esta industria trabaje en la generación de estrategias que le permita lograr una integración vertical hacia atrás, es decir con los proveedores de materia prima más conocidos como fabricantes, y de esta manera frenar la existente dependencia que hay por la materia prima extranjera, que no sólo es costosa sino además tiene limitaciones de volumen, lo que con el tiempo se convertirá en un peso negativo para el sector y su interés por llegar a ser una mejor competencia.

El análisis de mercado que realizó la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab) coincide con la apreciación de la líder de Acopi, al considerar que



"...el insuficiente abastecimiento de telas que existe a nivel nacional, como consecuencia de los escasos cultivos de algodón, elevó considerablemente su precio y los productos son menos competitivos".

Contexto histórico del sector

El sector de la moda infantil de Bucaramanga surgió hace 20 años, cuando en su mayoría era conformado por pequeñas y medianas empresas. Su incursión en los mercados internacionales se dio como producto de la presencia de los exportadores en eventos y ferias internacionales, así como del apoyo de entidades públicas, privadas y de los gremios. Una muestra de ello, es que el 48 por ciento de las industrias bumanguesas cuentan con una trayectoria exportadora de más de 15 años.

Entre las razones por las que Bucaramanga se consolidó como exportadora, se encuentran la buena imagen que tiene la región como productor de ropa infantil, la existencia de un escenario comercial reconocido como Eimi, la cultura y vocación confeccionista de los santandereanos, la excelente calidad de los productos, el manejo de unos procesos de calidad que agregan valor a las prendas como los bordados a mano, su trayectoria exportadora, la modernización de maquinaria, su capacidad de producción y la formalización de la industria.



DESCRIPCIÓN	# EMPRESAS EXPORTA- DORAS	PRINCIPALES PRODUCTOS	DESTINOS	EXPORTACIONES (En Miles de Dólares)			PARTICIPACIÓN (Exportaciones Totales de Santander)		
				2006	2007	Variación	2006	2007	Variación
Tejido de Punto		Tejidos por Urdimbre teñidos 75%, los demás tejidos de punto teñidos 17,6%	México 38,5%, Venezuela 31%, Costa Rica 7%	1985	1849	-6,80%	2,90%	0%	-2.90%
Prendas de vestir tejido de punto	92	Prendas de algodón para bebes 16,2%, camisas para hombres y niños 15,6%, camisetas de algodón 12,1%.	Venezuela 51,2%, México 23%, Usa 13,8%	5161	9844	90,80%	1,30%	1,50%	0.2%
Prendas de Vestir excepto las de punto	127	Prendas de algodón para bebes 19,5%, trajes de algodón para mujeres y niña 13%	Venezuela 47.9%, USA 32.75%, Ecuador 5%	20455	27531	34,60%	3,70%	4%	0.3%

Fuente: Proexport Santander





"...el insuficiente abastecimiento de telas que existe a nivel nacional, como consecuencia de los escasos cultivos de algodón, elevó considerablemente su precio y los productos son menos competitivos".

Asimismo, se identificó la necesidad de fortalecer la deficiente infraestructura vial y aérea, factor que encarece la logística a la hora de comercializar externamente.

Igualmente, según el informe 'Hacia la competitividad de la industria textil en Santander', que realizó la Unab, para el caso confección se definió como: "una industria sensible al precio y en una región no líder en su consumo, lo que se refleja en problemas que han hecho que los mismos consumidores pierdan su poder adquisitivo y que el consumo per cápita de prendas de vestir sea bajo".

Aspectos positivos

Los estudios prospectivos sobre el sector, entre los que están el realizado por Acopi, la Cámara de Comercio y la academia, coinciden con Pepa Ortíz en que "...se aprecia una importante vocación exportadora y una interesante sensibilidad al cambio, esto sumado al reconocimiento internacional de los productos de ropa infantil santandereanos y al alto poder adquisitivo de los principales clientes extranjeros, lo que le da a la industria de la confección la posibilidad de incursionar en otros mercados".

Para Carlos A. Hong, vicepresidente de Trade Mission & Show Management (TSM), entidad mediadora en el mercado internacional: "A esto se suma, el cambio de actitud del consumidor colombiano quien después de una alta influencia de moda extranjera, vuelve a preferir la calidad de los confeccionistas de la industria local y nacional. Esto como resultaSegún los expertos internacionales en moda infantil, "el diseño y calidad de la confección local no tiene nada que envidiarle al producto extranjero. Al contrario tendría una buena salida como cualquier otro".

do de la participación de Colombia en importantes eventos en los que diseñadores nacionales tienen la oportunidad de mostrar sus colecciones, así como la exposición de una feria internacional que le brinda un empuje a la confección santandereana nunca antes visto".

Entidades de apoyo

Aura Pimiento, directora regional de Proexport Colombia, explicó que para acompañar a la industria de la confección interesada en incursionar en el exterior se cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la regional de Proexport Colombia, el Centro de Desarrollo Productivo del Sector Confecciones, el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) e Inexmoda. "Estas entidades han realizado asesoría y capacitación sobre comercio exterior, mercadeo, alianzas estratégicas, competitividad, asociatividad, globalización, entre otros; necesarios para conocer y comprender el nuevo mercado en el que se piensa incursionar", agregó.

Al respecto, Pepa Ortíz, directora de Fimi, consideró que "las empresas de confección de Bucaramanga están entusiastas con la posibilidad de encontrar nuevas vías de salida al exterior, viendo a la plaza europea como una gran oportunidad comercial para expandirse, ser competitivas y mucho más productivas".

La experta destacó, que "el diseño y calidad de la confección local no tiene nada que envidiarle al producto extranjero. Al contrario tendría una buena salida como cualquier otro".

Con la experiencia de conocer durante décadas el mercado internacional, Pepa Ortíz, aseguró incluso, que los artículos colombianos quizás tengan una mayor oportunidad debido a una ventaja competitiva muy importante como es el precio.

Pese a ello, advirtió que "...se carece de una imagen de marca, factor importante a la hora de exportar, de vender moda. Las líneas infantiles producidas en Bucaramanga necesitan de reconocimiento, para ello es necesario dotarlas de unos valores agregados que al final estén reflejados en el producto a vender".

Por su parte Carlos A. Hong, asegura que para lograr esa imagen de marca, es fundamental que el empresario le apueste a todo, hasta el punto de arriesgar su producto en el exterior, contarlo, mostrarlo, venderlo, en lo posible crear una puesta en escena acorde con el uso final de sus prendas, que le permita a su vez hablar sobre la filosofía de la colección, justificar la utilización de los materiales, entre otras cosas.

Argumentó además, que es muy difícil generar esa dinámica competitiva, si no se asume el riesgo y se es creativo. En consecuencia Hong considera, que las estrategias de mercadeo son fundamentales, así como la existencia de una marca que genere valor agregado y facilite el posicionamiento del producto.

El impacto social

El buen panorama exportador del sector, ha hecho que su influencia en la economía local sea positiva. Esto lo confirman, los casi 6 mil 146 empleos directos, un promedio de siete trabajadores por negocio, que se han producido mediante la creación y utilización de talleres satélites por parte de las industrias.

La dinámica económica, según los indicadores que manejan la Cámara de Comercio y Acopi, también se reflejó en el fortalecimiento de la microempresa. Según las estadísticas, el sector confección genera el 63 por ciento del empleo en la capital santandereana en un contexto conformado por un 94 por ciento de empresas micro, un 5 por ciento pequeñas y el uno por ciento medianas.

Los gremios también reportaron que un 78 por ciento del sector confección tuvo acceso a créditos.

Detalles de la incursión

El destino que alcanzó una mayor participación fue Venezuela con un 34,9 por ciento, confirmándolo como el principal comprador de productos santandereanos en el exterior. Entre tanto, las ventas a Estados Unidos tan sólo crecieron un 2,1 por ciento debido a la caída en la comercialización de productos como las prendas de vestir, informó Aura Pimiento, directora regional Proexport Colombia.

De acuerdo con las cifras suministradas por Proexport, la industria de moda infantil santandereana, tiene una participación del 2,81 por ciento en las exportaciones del sector de la confección local, así como un 7,59 por ciento de representación de las empresas que la integran.

e USD/FOB)

76,4% 0,6% 71,4% 0,4% 4,2% 64,6% 6.6%

34,6% 0,3%

Variación %

RESULTADOS ESTADÍSTICOS DEL SECTOR DE CONFECCIONES

	(cifras en milles de		
	2006	2007	
Total exportaciones no tradicionales en S/nder	187.158	330.077	
Participación % exportaciones en Colombia	1,5%	2,1%	
Exportaciones totales de S/nder	278.487	477.389	
Participación % exportaciones en Colombia	1,1%	1,6%	
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	505	526	
Promedio de exportación por empresa	551,5	907,6	
Número de posiciones arancelarias Registradas	606	646	
62. Prendas de vestir.			
Empresas exportadoras en 2007: 127	20.455	27.531	
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	3,7%	4,0%	
Principales productos en 2007			
Prendas de algodón para bebé	19,5%		
Trajes de algodón para mujer y niña	13,0%		
Principales destinos en 2007		A STATE	
Venezuela	47,9%		
Estados Unidos	32,7%		
Ecuador	5,0%		

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga.





Por Mayra Alejandra Durán Sergio Herrera Murillo plataforma@upbbga.edu.co on las 10 de la mañana de un miércoles. El sol intenso se siente al interior del vehículo de Luz Stella Prada, quien conduce en inmediaciones de la calle 45 con carrera primera, del barrio Campo Hermoso, en la comuna V de Bucaramanga. Un oficial de tránsito levanta su mano y hace detener el automóvil. Luz Stella acata la orden, frena y busca en su guantera los papeles del carro. El agente saluda y extiende la mano, ella le muestra su licencia de conducción y el vehículo es sometido a una revisión de control de gases, que hacen un par de hombres, funcionarios de la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga (Cdmb).

Después de someter el carro al análisis, a Luz Stella se le informa que su vehículo hace parte del 10 por ciento de automotores que tienen problemas con la emisión de gases contaminantes en Bucaramanga.

El agente le hace un comparendo. La multa por este concepto es de quince (15) salarios mínimos diarios, es decir, 230 mil pesos. A esta cifra se le suman otra clase de impuestos: derechos municipales, porte de placa, factura, estampillas, sistematización, para un total a pagar de 360 mil pesos.

Aunque Luz Stella no lo sabía su vehículo hace parte de los 11 mil 742 carros detectados como contaminantes, entre los 117 mil 425 automotores que conforman el parque automotor de la ciudad.

Esta situación genera malestar en los propietarios de los vehículos, quienes además deben presentar el automotor a la Cdmb, para que ésta verifique que la causal de contaminación se arregló. Para ello se cuenta con un plazo máximo de quince días.



Adicionalmente, Luz Stella y los demás infractores deben asistir a un curso, de 45 minutos, para obtener un descuento del 25 por ciento en el comparendo.

Las sanciones se aplican sin importar que el certificado de gases esté vigente, o incluso, en el peor de los casos, cuando la revisión técnico-mecánica ha tenido resultados satisfactorios. El vehículo es amonestado por ser agente de contaminación.

Los conductores inconformes, por las multas impuestas, cuestionan el papel que juegan las entidades responsables de las revisiones: la Cdmb, la Dirección de Tránsito de Bucaramanga, al igual que los centros de diagnóstico habilitados por el gobierno para realizar la revisión técnico – mecánica, que serían indirectamente responsables.



Los conductores, también, manifiestan su desacuerdo porque por las vías de la ciudad se ven transitar vehículos de carga pesada así como automotores de servicio público que expulsan gases, notoriamente, contaminantes sin que, a su parecer, se tomen medidas.

Rodolfo Aguilar, conductor de un camión, aseguró: "A diario se ve todo tipo de carros que son verdaderas chimeneas rodantes, imposible que no contaminen, si hasta las motos y los peatones salen espantados para que no los alcance la ola de humo negro que arrojan, y a esos no les hacen nada".

Para el Ingeniero Ambiental Gustavo Oviedo, Jefe del grupo Redes Móviles en la Corporación, el papel de la Cdmb, más que sancionar con la ley, es velar porque se mantenga la calidad del aire y así dar a los bumanqueses una mejor calidad de vida. Por eso se instauraron a partir de este año los operativos de control de emisión de gases, que constan de una buseta equipada con un software que realiza dos procesos: el primero es el utilizado en los automotores a gasolina, llamado 'Absorción Infrarroja No Dispersiva' que mide la presencia del Bióxido de Carbono, Hidrocarburos, Monóxido de Carbono y de Oxígeno. El segundo es de uso exclusivo de los automotores que funcionan con Diesel, llamado 'Opasímetro' y mide la cantidad de luz ante la presencia de humo.

El proceso, que tantos dolores de cabeza causa en algunos conductores de la ciudad, consiste en que "el programa compara los resultados del vehículo con los índices que permite la Resolución Conjunta 5 de 1996 del Ministerio de Transporte, y determina el grado de contaminación que genera el automotor", explicó el Funcionario.

Para evitar posibles fallas en el monitoreo de gases de los vehículos, inquietud que manifiestan de manera constante los afectados por las sanciones, el software se calibra cada 200 a 250 vehículos revisados, mediante un programa de asistencia técnica. Gustavo Oviedo aseguró, que adicionalmente el equipo de medición, cuenta con un cilindro especial que contiene el gas patrón que compara entre los gases emitidos por el automotor y el gas certificado.

Las autoridades consultadas coinciden en asegurar, que una de las razones para el incremento de operativos, es el impacto ambiental que se ha logrado. De acuerdo con sus registros, entre 1995 y 2005, cuando se hicieron sanciones pedagógicas e incluso la medición de gases se realizó sin cobrar, los resultados fueron negativos en un 50 por ciento de los vehículos monitoreados cuya emisión superó los niveles permitidos en la ciudad, situación ante la cual los conductores actuaron con indiferencia. Hoy la cifra disminuyó en un 40 por ciento, lo que se ha interpretado como la efectividad que se obtuvo por los operativos de las fuentes móviles.

Por su parte, funcionario de la Dirección de Tránsito de Bucaramanga, ante los cuestionamientos de la comunidad, argumentaron que su papel es hacer cumplir el Decreto 948 de 1995. El artículo 120 contiene el procedimiento: si el agente de tránsito cree que un vehículo es infractor, lo debe remitir a un centro oficial de diagnóstico para una inspección técnica; pero este paso en Bucaramanga se debe obviar porque la Cdmb cumple el papel del centro de diagnóstico y entrega resultados al representante de

Tránsito presente en la jornada, para realizar la debida sanción.

"¿Para qué me sirve que el certificado de gases esté vigente si cuando Tránsito monitoreó mi vehículo los resultados fueron negativos y me sancionaron?" Es la pregunta que se hicieron Luz Stella Prada y muchos de los afectados, al observar 'impotentes' cómo el agente les hace el comparendo. O es que acaso, "¿los centros de revisión técnica están engañando?"

Helber Hernández, jefe de pista del Centro de Diagnóstico Automotor Revitec, indicó que si el vehículo es multado dentro de los tres meses de vigencia de la revisión, se debe reclamar por la sanción ante la Dirección de Tránsito y la empresa que realizó dicho procedimiento. "... Pero si se sobrepasa la vigencia, también se exceden los alcances legales del centro autorizado". A pesar de esto, Hernández sostiene que el trabajo de la Dirección de Tránsito no debería ser el de multar, si no el de controlar y alertar a los conductores sobre los problemas técnicos, mecánicos y de gases que sufre el automóvil, para así velar por el bienestar de ellos en las vías.

Respecto a la presencia de vehículos notoria y altamente contaminantes en las vías, Hernández consideró, que "...para nadie es un secreto que Tránsito se ve limitado en su funcionamiento y accionar ante la incursión en el mercado negro de los certificados falsos, que no permiten realizar amonestaciones a vehículos que presentan altos índices de contaminación, porque su certificado está supuestamente vigente."

Existen, de acuerdo con las fuentes consultadas, varios factores que influyen en la calidad y la vigencia de la revisión técnico-mecánica. Factores externos, como el mal uso de los vehículos por parte de los conductores, la utilización de gasolina mezclada con algunos aditivos, los conductores que creen conocer sus automotores y actúan como si fueran mecánicos.

Los centros de revisión, Tránsito y la Cdmb emplean el mismo método de medición, por lo que los monitoreos deben arrojar los mismos resultados. Sin embargo. para Helber Hernández, la problemática se presenta cuando por ahorrar unos pesos los conductores acuden a lugares no autorizados, situación que ocasiona que muchos vehículos circulen con certificados falsos, sin que sus propietarios sean conscientes y se enteran cuando son reportados como contaminantes en algún operativo.

Para Julián Hernando Quintero, Gerente y Representante Legal
del Centro Nacional Técnico Mecánico, otro factor que influye es
que la gente se confía y no asume
el certificado como una cuestión
de conciencia, puesto que muchos vehículos al realizar la revisión técnico – mecánica están
cercanos al límite de ser agentes
contaminantes y no toman medidas.

"Por ejemplo, un carro modelo 2001, al que su rango máximo

"La gente prefiere pagar hasta cuatrocientos mil pesos a falsificadores o charlatanes para que les hagan supuestamente un certificado en regla" permisivo de contaminación es 200 ppm (partes por millón) de hidrocarburos (HC) y durante la prueba registra 199.9 ppm de HC; el conductor del automotor pasa la revisión, pero no se preocupa por revisar el vehículo antes de que legalmente sea un factor contaminante".

Quintero es contundente al afirmar, que "la gente prefiere pagar hasta 400 mil pesos a falsificadores o charlatanes para que les hagan supuestamente un certificado en regla con los parámetros legales, para no ser multados y por temor a la revisión". Su recomendación es que sea el mismo usuario quien lleve su carro a los talleres certificados por el gobierno para realizar este proceso.

En la ciudad existen tres centros autorizados por el Ministerio de Transporte y la Cdmb, para realizar la revisión: Revitec en el kilómetro uno de la vía que conduce del Palenque al Café Madrid; El Centro Nacional Técnico-Mecánico (CNT), sobre el kilómetro dos de la vía Bucaramanga – Girón y la Estación de Servicio San Pedro ubicada sobre la autopista a Piedecuesta.

Los funcionarios consultados concuerdan con Gustavo Oviedo, en que para evitar ser víctima de una sanción, se deben realizar revisiones preventivas o correctivas del automotor y no esperar a que el certificado de gases cumpla su vigencia o a que la revisión técnico - mecánica caduque y no se renueve. "Ésta vela por la protección del medio ambiente y de las personas que se pueden salvar de una accidente automovilístico por ser conocedores del buen estado de sus frenos, de las llantas, del motor y en general de las condiciones del vehículo" concluyó. 📠



Foto Jaime Moreno

Por Diana Castro
dm castro@upbbga.edu.co

I desarrollo urbanístico de un territorio que, por su vegetación predominante en el paisaje citadino, recibió el título de Ciudad de los Parques, hizo que con el pasar de los años esa denominación se convirtiera sólo en un 'verde' recuerdo.

Hoy ese crecimiento de la urbe ha desplazado el color verde por el gris. El tono gris de los andenes, vías, puentes, edificios, parques y hasta separadores, en el que antes 'jugaban' un papel principal los árboles, hoy han sido desplazados por estructuras de arena, cascajo, cemento o metal.

Aunque parte de esta situación es el resultado del crecimiento poblacional, también lo son las políticas públicas y el compromiso del sector privado, en este caso las constructoras, por minimizar el impacto ambiental.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), a comienzo de siglo, en 1901 Bucaramanga tenía 60 mil habitantes, cifra que 50 años después, esto es en 1951, llegó a 148 mil 896 y que en el último censo, en 2005, alcanzó los 508 mil 102 habitantes.

Con el crecimiento poblacional aumentó también la contaminación ambiental en todos los aspectos, sonora, visual, del agua, del aire, entre otros recursos, y con estos cambios también varió la situación climática.

De hecho, según datos del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam), hasta hace unos años el comportamiento histórico climático registraba una temperatura mínima de 15 grados y una máxima de 23 grados centígra-





dos; mientras que en la actualidad la temperatura mínima absoluta pasa de 17 grados y alcanza una máxima de 31 grados centígrados. Igualmente, la humedad cambió de los 82 a los 90, presentando altas variaciones.

José Fernando Granados Royero, director médico de la Clínica Serviclínicos Promédica, manifestó que el aumento notable de la contaminación del ambiente debido, entre otras causas, al descuido de los parques y zonas verdes de la capital santandereana, ha causado insuficiencias respiratorias, problemas cardíacos y lesiones en la visión.

Según registros del Observatorio de Salud de Santander, el perfil de morbilidad, esto es la principal causa de consulta de los bumangueses, está determinado prioritariamente por enfermedades respiratorias de tipo infeccioso e intestinal, diagnóstico que ha sido frecuente en los últimos años. En las estadísticas de consultas, debido a Enfermedad Diarréica Aguda (EDA) y la Infección Respiratoria Aguda (IRA), se destacan las diarreas y gastroenteritis de presunto origen infeccioso y la rinofaringitis aguda o refriado común, seguido de faringitis, amigdalitis e infecciones agudas.

Para Luz Adriana Gómez Marín, Coordinadora Médica de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), "...la combinación de factores como la tala de árboles, el aumento de la polución, de la contaminación, las variaciones de humedad de la ciudad por condiciones climáticas, contribuye al desarrollo de ese tipo de afecciones, así como de alergias respiratorias, entre otras".

En la actualidad, según los registros de la Dirección de Tránsito de Bucaramanga, el parque automotor está compuesto por 117 mil 425 vehículos.

Lo que pasa hoy

De acuerdo con la información que maneja la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol) seccional Santander, Bucaramanga ocupó en 2007 el cuarto lugar a nivel nacional en construcción de viviendas, por encima de otras capitales con mayores índices de desarrollo e industrialización.

De acuerdo con los reportes del Centro de Estudios de la Construcción y el Desarrollo Urbano y Regional y según el último censo de edificaciones del Dane, entre 2002 y 2007 se culminaron 24 mil 29 unidades de vivienda.

En la actualidad un porcentaje de la capa vegetal de la ciudad se ha visto afectada por la reactivación de la construcción, así como por la ejecución del macroproyecto vial 'Metrolínea'. Sin embargo, los árboles removidos han sido sustituidos por unos que aún no logran equilibrar el ambiente de la zona afectada.

La situación se presenta debido a que la vegetación dura un año, como mínimo, para reestablecerse, pues los árboles crecen en promedio un metro en este periodo, factor que puede variar dependiendo de la especie, y que no logra compensar el efecto ambiental de aquellos que fueron talados.

Según la normatividad vigente, por parte de la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga (Cdmb), el cuidado y mantenimiento de las nuevas especies plantadas debe estar a cargo de las entidades constructoras durante los seis primeros meses.

Después de este período los árboles quedan a disposición de la administración municipal. Sin embargo, según indagó Plataforma, la Alcaldía no tiene un plan de mantenimiento para los árboles, lo que hace que sus ramas alcancen la red de alumbrado público, la señalización, que crezcan sin ningún cuidado.

En el último año, según los registros del proyecto Metrolinea, más de 1300 árboles fueron 'protagonistas' de este tipo de situaciones en la ciudad, debido a las constantes talas, intervenciones o traslados de lugar.

Para el director de la facultad de Ingeniería Ambiental de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) Guillermo Iván Castro, frente a este panorama, aunque las autoridades competentes y las constructoras han tomado medidas para equilibrar la naturaleza afectada, esa compensación no es inmediata, pues los árboles plantados necesitan un periodo suficiente para crecer y así subsanar el daño ocasionado en la zona impactada.

En Colombia el Decreto 1220 de 2005 establece las normas para el otorgamiento de las licencias ambientales. Según dicha ley, éstas consisten en "la autorización que conceden las autoridades ambientales competentes para ejecutar un proyecto u obra, que pueda producir deterioro grave a los recursos naturales renovables o al medio ambiente".

Allí se estipulan la existencia de medidas de compensación dirigidas a resarcir y retribuir a las comunidades, las regiones, localidades y al entorno natural por los impactos o efectos negativos generados por un proyecto, obra o actividad, que no puedan ser evitados, corregidos, mitigados o sustituidos.

En Bucaramanga la Cdmb, mediante la Resolución 173 de 2002, tiene facultades para verificar y establecer sanciones en caso que la compensación no se realice. De acuerdo con la legislación local, En la actualidad un porcentaje de la capa vegetal de la ciudad se ha visto afectada por la reactivación de la construcción, así como por la ejecución del macroproyecto vial 'Metrolínea'. Sin embargo, los árboles removidos han sido sustituidos por unos nuevos, los cuales aún no logran equilibrar el ambiente de la zona afectada.

para desarrollar un proyecto que impacte el ambiente es necesario elaborar un documento de seguimiento y control ambiental, en el que se especifica qué árboles serán cortados, intervenidos y trasladados. Además se deben mencionar ¿cuántos serán compensados y en dónde? pues la mayoría de los nuevos árboles deben ser sembrados en la misma zona afectada, mientras que los restantes se plantan en otros lugares de la ciudad que necesitan de ellos.

Según Castro, se deben tener presentes las clases de especies a plantar, el sitio y la función que van a cumplir, si serán de adorno o para descontaminar el ambiente del sector.

Aunque las empresas siembran más árboles, la pérdida es irreparable, así lo aseguró Alba Johanna Castellanos Carvajal, Interventora Ambiental de Fénix Construcciones.

Por su parte, Gloria Séfora Lozano Botache, Coordinadora de Evaluación y Ordenamiento Ambiental de la Cdmb, afirmó que "el equilibrio no se logra de forma inmediata, pero sí a largo plazo". Agregó la funcionaria, que es muy complicado poder talar un árbol de cinco metros y sembrar otro de la misma altura, pues en Bucaramanga no se cuenta con una tecnología tan sofisticada que permita realizar esta labor, por lo cual se planta uno de menor altura que con el tiempo pueda llegar a suplantar al anterior.

Sin embargo, en el ejemplo en mención, el nuevo árbol lograría alcanzar dicha altura en aproximadamente tres años, ya que las constructoras entregan ejemplares de dos metros de alto, comentó la Coordinadora de Evaluación y Ordenamiento Ambiental de la Cdmb.

En cuanto al cuidado durante los primeros seis meses, la interventora de Fénix Construcciones aseguró que "... en nuestro caso se hace la compensación antes de terminar obra y se cuidan hasta finalizar el proyecto, después de eso la preservación de los árboles depende de los habitantes de las viviendas".

Por otro lado, Germán Villareal Solano, Interventor Ambiental de Marval, manifestó que después de que le cumplan a la Cdmb con respecto a los árboles sembrados que reporten en el informe final y obtengan el paz y salvo "eso ya no es de nosotros".

Según explicó Gloria Séfora Lozano Botache, "las constructoras deben cumplir con todos los requerimientos o de lo contrario pueden obtener sanciones preventivas que van desde la suspensión y sellamiento de las obras hasta el cierre automático de la construcción".

Adicionalmente, si alguna constructora en su informe final no cumple con todas las medidas no obtendrá el paz y salvo que entrega la Cdmb. De ser así, no tendrá el aval de Planeación Municipal para entregar la obra al público. No obstante, es importante mencionar que en los últimos años ninguna constructora ha sido multada por incumplir con la compensación, según Lozano Botache.

El expediente de Metrolínea

En el caso de Metrolínea la situación ha sido compleja debido a que en las construcciones ha sido necesario intervenir, talar y trasladar algunos de los árboles de la ciudad. No obstante, Loza-





no Botache, aseguró que "el impacto ambiental no ha sido tan grave como se esperaba porque las carreteras por donde pasa ya estaban construidas y por lo tanto no han tenido la necesidad de talar tantos árboles".

A la fecha el desarrollo del macroproyecto vial ha intervenido mil 495 árboles y ha compensado 6 mil 422 en Bucaramanga, tanto en las zonas que se ven influenciadas de manera directa como en sectores que la Cdmb ha considerado necesitan de las especies restantes, informó Javier Darío Vega León, ingeniero ambiental de Metrolínea.

La compensación, según indicó la Cdmb, ha sido en el Norte, la Ciudadela Real de Minas, el barrio Universidad, Porvenir, El Reposo, Laureles, La Escarpa, entre otros sectores.

Lozano Botache enfatizó que "Metrolínea ha organizado los árboles en el área que impactó, pues años atrás en Bucaramanga en el afán de proteger y mantener la vegetación se plantaron muchas especies sin cuidado técnico. Por su parte, la administración municipal no se ha preocupado por mantenerlos en buen estado, es decir, debería existir un plan de manejo para hacerles mantenimiento y cuidarlos como se debe".

Javier Darío Vega León, Ingeniero Ambiental de Metrolínea, coincidió con la vocera de la Cdmb en que "...se ha dado orden porque ahora tienen la distancia que contempla la Corporación, es decir, en los separadores los árboles están ubicados cada cinco metros, lo cual ha ocasionado una disminución. Antes en esa misma longitud estaban plantados más de tres ejemplares, lo cual explica una de las razones por las que el color verde que acostumbraban observar los bumangueses ha disminuido en los últimos meses".

Impacto en la salud

La intervención hecha a los 'pulmones' de la ciudad es sin duda alguna perjudicial para la salud de los residentes de Bucaramanga, pues según José Fernando Granados Royero, el Dióxido de Carbono (CO2) que dejan de aspirar los árboles es captado por el cuerpo humano.

Contrario a dicha situación el cuerpo requiere de mínimas concentraciones de Dióxido de Carbono factor que, sumado a otros, influye en la aparición de afecciones principalmente de insuficiencias respiratorias.

Granados Royero destacó que "el hombre en su preocupación por la comodidad se olvidó que los árboles son filtros captadores de micro-partículas, organismos que pueden en altas concentraciones causar cáncer de pulmón. Actualmente esto ha llegado a generar una enfermedad llamada Antracosis, la cual sólo padecían los mineros por tener contacto con grandes cantidades de partículas de Dióxido de Carbono en su trabajo, pero que ahora parece que se adquiere sólo por respirar en las urbes".

Alba Johanna Castellanos Carvajal consideró que "...la tala de árboles y estas acciones que se deben hacer para el avance de las obras, son un conflicto para un profesional en medio ambiente pero se puede construir en armonía con la naturaleza; aunque sí es cierto que falta conciencia por parte de algunas interventorías y en últimas de las constructoras".

Catorce años de para personas especiales

Sin recursos económicos Romelia Reyes de Martínez dirige la Fundación Amor y Alegría que, desde hace catorce años, atiende a 170 personas con discapacidad en el Puerto Petrolero.

Por Leonardo Suárez Suárez leosuarez@upbbga.edu.co Enviado Especial. Barrancabermeia (Santander) s viernes. A las siete y quince de la mañana 170 personas con discapacidad mental y cognitiva, cuyas edades oscilan entre los 6 y los 60 años, esperan en puntos estratégicos de las siete comunas de Barrancabermeja ese bus, verde con blanco, que los llevará al Club Infantas sitio de encuentro de la Fundación Amor y Alegría.

En inmediaciones de la calle 49 con carrera 17, del barrio Colombia, arriban cuatro buses con las damas voluntarias de esta fundación. Llegan a la casa de Romelia Reyes de Martínez para repartirse las actividades que realizarán en el día.

Doña Romelia es una mujer de tez blanca, de 1.57 centímetros de estatura, de cara fileña que hace juego con sus ojos pequeños y expresivos, con una fina boca que compacta con sus delineados dientes blancos, de corta cabellera, lisa, peinado de lado, donde las canas em-



piezan a hacer presencia, esas canas que para ella no son señal de vejez sino del trabajo arduo que le ha dedicado a cada niño de la fundación.

Frente a la casa entrega las cajas que contienen las escarapelas que identifican a cada integrante de la fundación y se cogen de las manos. La voz de Doña Romelia se eleva por encima del grupo, cierra los ojos y dice: "Señor, Padre Santo, te damos gracias por tenernos con vida, danos paciencia y amor para esta labor con mis niños".

A su lado, Nancy Patricia Martínez su hija menor, que hoy tiene 45 años, una mujer alta, de tez blanca, de caderas voluptuosas y cintura delgada, cabello castaño, que presenta una leve alteración en el habla y quien fue el motivo que inspiró a Doña Romelia a emprender la experiencia de la fundación.

Rápidamente suben al bus, la puerta se cierra y con el sonido del motor del vehículo se inicia la jornada más alegre y esperada tanto por las personas especiales como por el grupo que apoya a Doña Romelia.

A pocas cuadras Nancy Patricia empieza a indicarle al conductor la ruta y el nombre de sus compañeros. Entre tanto, Doña Romelia les coloca las escarapelas de colores. Una hora después llegan al



club, en donde además los esperan un grupo de policías bachilleres y de docentes del Instituto para el Deporte y la Recreación de Barrancabermeja (Inderba). El grupo de apoyo, compuesto por los niños líderes, se baja del bus y corre a organizar las sillas de uno de los salones sociales abiertos del lugar.

El megáfono se enciende y se escucha la voz de Doña Romelia, a quien todos los niños y adultos atienden como si fuese su mamá. Con un acento claro, pausado y muy sentido, junta sus manos e inicia de nuevo otra oración. Después anuncia: "hoy vamos a nombrar a tres nuevos integrantes del grupo de apoyo" y les entrega unas camisetas. "Su compromiso es no faltar al grupo" les dice. Los dos niños y la niña sonríen de la emoción. Llegar a éste grupo es un nombramiento honorífico, ahora se encargarán de servir a los demás.

Segundos después la multitud de personas especiales, con limitaciones en el habla, en el movimiento, sordo - mudos, autistas, con Síndrome de Down, se organizan por grupos según los colores de su escarapela.

Los chicos y chicas con escarapelas rojas dejan fluir su imaginación y con la asesoría de sus dos maestras impregnan los primeros colores en los blancos lienzos que al poco tiempo están llenos de diversos paisajes. Para Johanna Vides, una de las instructoras, "esta labor es muy gratificante porque son personas muy creativas y emociona ver los resultados".

Los integrantes del grupo azul se quitan la ropa, con su vestido de baño puesto corren y se dejan caer, en medio de carcajadas, en el agua.

Entre tanto los verdes se dejan 'contagiar' de los ritmos colombianos y empiezan a practicar, con una gracia única y sonrisas, para su próxima presentación.

En otra parte del club, un grupo de cerca de 20 jóvenes corren a toda velocidad. Ellos practican atletismo, mientras a unos metros trabajaban en baloncesto, fútbol y una revista gimnástica.

Alfonso Villamizar, instructor del Inderba en el área de atletismo, explicó que las prácticas deportivas buscan mejorar las habilidades motoras de los niños y jóvenes, al tiempo que sirven de preparación para las Olimpiadas de la Fundación para la Investigación y Desarrollo de la Educación Especial (Fides).

El reloj marca las 10 de la mañana, es el momento del receso, niños, jóvenes y adultos, regresan al salón. Los policías bachilleres, docentes y damas voluntarias, organizan a los chicos y chicas para repartir el refrigerio que, como cada viernes, se entrega a cada niño. Pero en esta ocasión falta un pequeño, Jonathan, de 15 años.

Niños, niñas y adultos de tez blanca, morena, trigueña, ojos claros, cafés y oscuros, pese a sus diferencias y diversas limitaciones, todos se convierten en un solo corazón y un solo color, el verde de la esperanza, del sueño de vivir felices y sin limitaciones de desarrollo pese a sus condiciones. Por ello, mientras hacen fila para compartir el refrigerio, se expresan alegría, solidaridad, muestras de aprecio. Son como una familia en la que todos se apoyan.

La bocina se vuelve a encender. La voz de Doña Romelia opaca el murmullo, "Jonathan apareció". Estaba en el gimnasio del lugar, explicó ella con voz de alegría, al tiempo que anuncia que su temporal pérdida trajo una buena noticia. El pequeño inquieto que fue sólo, por unos minutos a descubrir el gimnasio, consiguió que el administrador les permita a partir de la fecha una hora de esparcimiento cada viernes.

La experiencia de los padres

Para Gloria Reyes, madre de Claudia Salazar, quien presentaba limitaciones en la movilidad y el habla, estas jornadas son más que esparcimiento: "...siete años después de esta maravillosa experiencia mi hija camina normal, incluso en el grupo baila, dibuja y en casa se suelta de la risa cuando ve televisión, cosas que antes no hacía".

Nury Royero madre de Domingo Gallego, otro de los participantes que presenta Síndrome de Down, conoció la fundación por un periódico. Ella llevaba cinco meses en la ciudad y el mismo tiempo tratando que aceptaran a su hijo, quien supera los 40 años, en un instituto de educación especial. "Acá encontré un espacio para mi hijo porque ninguna institución quería tenerlo por la edad. Él ha podido desarrollar y demostrar sus habilidades artísticas y deportivas", contó.

Carlos Fonseca también encontró en ésta fundación el proceso para el mejoramiento de su hijo, Carlos Augusto Fonseca, quien padece de Síndrome de Down. "Mi hijo es el primero que se levanta en la casa y anhela que todos los días sean como los viernes" afirma.

Una causa a muchas manos

En estos catorce años de camino Doña Romelia logró 'contagiar' a muchas personas por su amor y dedicación hacia esta población.

Luz María Villareal y Sara León de Muñoz han sido pioneras en el desarrollo de este grupo. Estas dos mujeres aunque pertenecen "Siete años después de esta maravillosa experiencia mi hija camina normal, incluso en el grupo baila, dibuja y en casa se suelta de la risa cuando ve televisión, cosas que antes no hacía"

a dos contextos sociales diferentes, pues mientras Luz María es pensionada de la estatal petrolera, Sara León es ama de casa y labora en una tienda de un sector popular; están unidas por un mismo sueño: su deseo de ayudar a las personas especiales.

Luz María inició, en su tiempo libre, ayudó en proyectos y organizó eventos, manejó la secretaría. Seis años después, al pensionarse, se dedicó por completo a la fundación. "Esta labor no es tarea fácil, se encuentran obstáculos en el camino y promesas sin cumplir, pero las pocas cosas que se consiguen representan mucha alegría para los niños y eso nos anima a seguir".

La experiencia laboral de Sara en un ancianato de la ciudad fue lo que llamó la atención de Doña Romelia para invitarla a vincularse. "A los ancianos y niños especiales no les tienen el cuidado necesario que ellos se merecen, es esto lo que me motiva a participar. Esto nos enseña a valorar las cosas, a hacernos mejor personas y a escuchar a los demás."

La Fundación Amor y Alegría aunque no cuenta con recursos económicos, sí con mucha entrega y gestión por parte de los voluntarios que han logrado mantener viva la esperanza de estas 170 personas especiales y de sus familiares.

El comienzo de esta historia

El origen del amor y la alegría que hoy reciben estos niños inició del fruto de la experiencia que obtuvo Doña Romelia con el colegio Santa María de la Providencia y la Fundación Fides en Bogotá.

Cuando Nancy Patricia tenía seis años supo que sufría de retraso mental. Aunque la pequeña reconocía a su familia no se adaptaba fácilmente a prácticas sociales comunes como interactuar con niños de su edad, cepillarse los dientes y alimentarse. La familia decidió trasladarse a Bogotá para ponerla en manos de especialistas. Los Martínez Reves cuentan, que "...la decisión no fue fácil pues implicaba dejar la vida que teníamos en Barrancabermeja, familiares, amigos, vecinos y compañeros de escuela".

Doña Romelia nunca encontró en su hija una desilusión para vivir, por el contrario la consideró una bendición de Dios. Para ella Nancy Patricia fue un reto mandado del cielo el cual ha liderado durante 45 años con esperanza y perseverancia.

Durante el tiempo que vivió en Bogotá con sus tres hijos estuvo alejada de su esposo, Pablo Martínez, pues trabajaba en Ecopetrol y no logró un traslado.

El desafío

Al regresar a Barrancabermeja notó que la ciudad había cambiado. El taxi que la llevó de regreso, del Terminal a su casa, recorría ahora vías más modernas, al tiempo que observaba la construcción de nuevos parques y sitios agradables. Sin embargo, allí se carecía de un instituto adecuado para la educación de niños especiales. En ese momento, en el que su hija ya presentaba notorios avances, Doña Romelia decidió emprender una experiencia de apoyo y gestión de recursos para esos otros niños especiales que vivían en la ciudad y carecían de la más mínima posibilidad de avanzar como su hija lo había hecho.

El camino ha estado lleno de retos desde el principio, en ese 1994, cuando la fundación sin ánimo de lucro empezó a gestionar recursos.

La gestión se hizo durante muchos años de manera muy sencilla, se llamaba a amigos en instituciones públicas o privadas, y se informaba sobre la fundación. En la actualidad cuentan con un equipo organizado en lo administrativo y operativo, integrando a los padres de familia, los voluntarios, así como a instituciones como la Policía, la Alcaldía por medio del Inderba, Ecopetrol, Transportes y Equipos, entre otros.

Ya con el cansancio de los años, de esa espera de apoyo, o la desilusión de promesas incumplidas, al finalizar 2007, Doña Romelia pensó parar. Llevaba su tristeza en silencio, meditó, hasta que encontró una mano amiga que le 'oxigenó' las ganas de seguir luchando: Domingo Escalante, gerente de producción de la Refinería de Barrancabermeja.

Este ingeniero químico, que pasa las horas pendiente de los procesos de transformación del crudo en la refinería más grande del país, realizó un par de llamadas para ofrecerles un obsequio en temporada navideña: un desayuno y un par de zapatos para cada uno.

Desde entonces, Domingo Escalante acompaña a Doña Romelia, ahora en el sueño y la gestión para tener una sede propia con talleres que les permita desarrollar habilidades laborales para obtener algunos ingresos y en especial un espacio, así como un par de animales para realizar equino-terapia.

Son las dos de la tarde y al tiempo que el sol se ha hecho sentir con gran intensidad, los integrantes de la Fundación Amor y Alegría no paran de compartir sonrisas y de conocerse un poco más. Los buses pitan en la entrada del club y los niños se aprontan para regresar a sus casas; ellos, los voluntarios, Domingo Escalante y Doña Romelia sueñan con que algún día ésta no será solo una jornada semanal sino diaria.





Existen comunidades religiosas que creen en los extraterrestres como seres que traen el mensaje salvador de la humanidad. La Iglesia Gnóstica Cristiana Universal es una de ellas, con 22 años en Bucaramanga y su área metropolitana, estas personas conciben a los posibles seres de otros planteas como supuestos 'ángeles'. PLATAFORMA acompañó una jornada del culto gnóstico.

Por María Lucía Cala Rueda micala@upbbga.edu.co Danna Melissa Cepeda dm.cepeda@upbbga.edu.co s un domingo algo oscuro y lluvioso. El reloj marca un cuarto para las once, después de una larga búsqueda, a mitad de la calle e inmersa entre casas construidas con materiales rústicos, se divisa, en la calle 7 con carrera 23 de Bucaramanga, la Iglesia Gnóstica Cristiana Universal. A simple vista es muy similar a todas las otras iglesias cristianas que existen; pues igual que éstas, se identifican con un letrero que tiene su nombre en letras grandes y funciona en un garaje. Sin embargo, en este caso un triángulo de bordes dorados sobresale en el techo del lugar, como la punta del 'iceberg' que representa los conocimientos que este lugar encierra.

Es un sitio pequeño, algo sofocante debido al reducido espacio, a la poca ventilación y al olor de esencias que se perciben. A pesar de sus 22 años en Bucaramanga y su área metropolitana, la congregación no pasa de 20 personas. Un manto blanco a manera de telón evoca el escenario de una obra de teatro y separa a los seguidores de sus guías. El culto, o como ellos lo autodenominan "misa gnóstica", inicia con una oración y es precedido por tres mujeres y dos hombres.

Las mujeres tienen un manto que les cubre la cara, los hombres llevan túnica, sandalias, manto, cinto y un cetro, semejante al vestuario que portaban los antiguos profetas que narran los textos bíblicos tradicionales.

En la parte central o 'clímax' de la celebración, se habla sobre los regentes estelares, es decir, los planetas que, según las creencias de esta comunidad religiosa, rigen cada etapa del ser humano desde su concepción. En esta ocasión el tema fue la luna en la infancia, por su relación con la maternidad, también se habló de Júpiter que simboliza la justicia y que domina el periodo comprendido entre los 50 y 60 años. El tiem po transcurre entre oraciones, credos y sermones que finalizan con un triple amén, en señal de aprobación.

En el altar hay una cruz con tres velas encendidas, una en cada punta; una mesa en la cual se ubica una especie de 'sagrario', pequeño, que contiene la copa del autodenominado 'sacerdote'. El ritual dura más de 30 minutos, dos mujeres reciben una jarra con jugo de uva y un pan, caminan hacia la parte posterior del altar y los dividen. El líder gnóstico lo distribuye entre los asistentes, al tiempo que les impone las manos en nombre del soberano del uni-

verso. Cada uno de los creyentes, primero los niños, los adolescentes, las mujeres y finalmente los hombres se acercaron uno a uno al altar, para tomar lo que denominan 'comunión', la cual deben terminar antes de regresar a su lugar.

La comunión, como la llaman, conmemora la muerte del hijo de Dios y prepara a la comunidad para recibir el mensaje de los 'ángeles salvadores' venidos de otros planetas.

Poco antes del final, el líder de esta comunidad toma de su cinto algo similar a una navaja de plata, pero del tamaño de una espada. Se despide de su séquito, les desea una buena semana, los 'bendice' y les invita a apartarse de las malas energías para que sean guiados por los 'ángeles provenientes del universo'.

"La Gnosis no es más que la búsqueda o la forma de conocerse, la lucha interna entre el bien y el mal donde cada ser humano trabaja..."

Extraterrestres mensajeros

Son esos verdes, pequeños, arrugados y con ojos saltones o delgados, altos, grisáceos y con cabeza ovalada; de la concepción hollywoodense, objeto de adoración por parte de esta comunidad religiosa.

Así, mientras muchos creen que vienen a acabar el planeta, a destruirlo y a someterlo, a colocar sondas para realizar estudios, la comunidad gnóstica considera que "son seres superiores semejantes a los ángeles que vienen a dar un mensaje al hombre para que pueda encontrar la verdad". Así lo afirma el orientador de esta comunidad, a quien le llaman "Obispo Gnóstico" Ariel Royero.

De acuerdo con su ideología, "la Gnosis no es más que la búsqueda o la forma de conocerse, la lucha interna entre el bien y el mal donde cada ser humano trabaja para hacer crecer lo positivo y reconocer, pero controlar, a las fuerzas negativas que dominan su interior. Este dominio es posible gracias a la guía espiritual recibida de aquellos seres interestelares que pueden ser conocidos por medio del desdoblamiento o la cuarta vertical".

Según Royero, "la Gnosis existe desde la creación del hombre y le permite al ser humano entender un Dios que no es oculto, sino que está en nosotros. Las otras iglesias enseñan un Dios amorfo, que no tiene conocimiento, y Dios está dentro de cada ser humano y por tanto en cada ser hay dos tipos de fuerzas: el bien y el mal".

De acuerdo con la creencia gnóstica, existen unos seres humanos que han alcanzado un estado superior, a los cuales llaman 'Avatares', uno de esos fue Samael Aun Weor, quien escribió textos documentando la experiencia con extraterrestres, la manera de seguirlos y sobre cómo lograr su asesoría.

Carmen Álvarez, integrante de esta comunidad, comentó sus razones para estar allí: "empecé porque vinieron unos señores y me explicaron que la Gnosis es conocimiento, arte, ciencia y filosofía. Es conocerse así mismo, porque generalmente el ser humano comete muchos errores. Realmente no se sabe todo lo bueno y lo malo que hay en el interior hasta que nos pasan cosas. El trabajo que hacemos aquí es para el cambio espiritual de cada

uno, eso nos mejora como personas, físicamente. Nosotros creemos en la existencia de vida superior y estudiamos la relación que el universo tiene con nuestra vida, la manera como nos influye. Porque todo está relacionado, como es arriba es abajo y como es abajo es arriba".

Mientras la Iglesia Gnóstica ha concebido desde sus inicios a los extraterrestres como ángeles mensajeros, en contraste, la Iglesia Católica desde su fundación no considera posible que Dios en su 'infinita sabiduría' creara seres más inteligentes que los humanos. De hecho, el 21 de Mayo, el sacerdote José Gabriel Funes, un Jesuita, astrónomo del Papa Benedicto XVI, afirmó: "En la hipótesis de que exista vida, y de que esta vida fuera inteligente, creo que no sería un problema para la teología ni para el cristianismo, porque así como hay distintas criaturas en la creación, podría haber seres extraterrestres inteligentes, que fueran criaturas de Dios también".

Para el Capellán de la Universidad Pontificia Bolivariana, Sacerdote Católico, Julián Eduardo Londoño Tinjacá, "la Iglesia ve en los gnósticos la representación de una de las más antiguas herejías y que aún sigue hoy haciéndose presente en distintas grupos religiosos. La Gnosis viene dado como un conocimiento secreto que no viene de Dios, sino del hombre mismo, de manera que si en esa toma de conciencia se da su salvación, se vanifica la acción de Cristo".

El líder católico enfatizó, que "la Iglesia en este sentido insiste en el hecho que la salvación viene solamente de Dios y no del hombre y enfatiza en la verdad del misterio de la encarnación del Hijo de Dios para afirmar la realidad de la humanidad de Jesucristo y por lo tanto, la dignidad de la carne".

El Padre Julián Eduardo Londoño Tinjacá, también agregó que "...dado el carácter de la doctrina gnóstica, que huye de la realidad presente hacia lo divino por el conocimiento filosófico, hace un dualismo: materia-espíritu, despreciando la primera, de modo

que se puede con facilidad caer en otros errores: como la creencia en la reencarnación y en la existencia de seres extraterrestres a los que se les sobrevalora y se les asignan funciones de determinación y dominio del ser humano y el mundo en general".

Una posición fuera del plano de la religión

Más allá de las creencias religiosas gnósticas, el hombre durante décadas y diversas culturas se ha preguntado acerca de la existencia de vida en otros planetas. Esto lo ha llevado a enviar señales de radio de gran potencia al universo, en busca de una respuesta a todas aquellas creaciones para las que no encuentra explicación.

Sin embargo, y a pesar que actualmente ha recorrido 6 mil 500 millones de años luz, equivalente a la distancia aproximada que existe entre la Tierra y Plutón, no ha encontrado respuesta de vida inteligente. Así lo explicó el astrónomo Jimmy Mantilla, director del grupo Halley, para quien "hasta el momento el único indicio de vida en otros planetas, lo registra la Astrobiología, como un conjunto de organismos bacterianos, capaces de establecer ecosistemas sin la necesidad de una fuente lumínica. Pese a ello, no se descarta la posibilidad de vida extraterrestre". El Grupo Halley, que busca respuestas desde el área científica, cuenta con más de 25 años de experiencia en la búsqueda de cuerpos celestes, con el apoyo de la Universidad Industrial de Santander (UIS).

En cuanto a la existencia de vida inteligente en el universo y de cómo ésta afecta al ser humano, han sido múltiples las opiniones en contra y a favor del tema. La ciencia continuará avanzando en el estudio de los cuerpos interestelares, afirmará o rechazará, la creencia gnóstica que asegura que el ser humano no está solo y que aquellos presuntos "seres superiores venidos de otros planetas, traen consigo el mensaje salvador que desde Cristo se prometió".



Una mirada a la fortaleza hídrica de Piedecuesta

Textos y fotos

María Carolina Villamizar Rueda Raúl Fernando Camacho Rueda plataforma@upbbga.edu.co

Divisoria de aguas Río Manco y Río de Oro. A la Izquierda vereda San Isidro, derecha vereda La Loma. Esta área es de protección por constituir bosque virgen para la reservación de la vida.

Un bosque que hace parte de las 8 mil hectáreas de bosque virgen del área de delimitación para la conservación de la vida. La zona que se describe cuenta con un espacio aproximado de mil kilóm etros de las cercanas 47 mil hectáreas de Piedecuesta: 46 mil 950 en área rural, centros poblados rurales y sectores suburbanos, más 972.1 hectáreas urbana. aramos, bosques y matorrales... cauces y lagunas... planicies y caídas libres... madreviejas, cereus y nasua nasua... multiplicidad y sincretismo... relación bipolar que equilibra y hace inmensamente rica la región... toda una comunidad por conocer y mantener. Cada uno protagonista y ejecutor del equilibrio en la esfera. Esas son algunas de las imágenes que recopiló la Fundación Atar, tenencias del mirar, en un impreso que sirve de memoria, de producto cultural, del piedemonte de la cordillera, en Piedecuesta.

La fundación Atar, tenencias del mirar, es una organización sin ánimo de lucro comprometida con la protección, reserva del potencial hídrico y el medio ambiente en general (incluye el ser humano), que recopiló imágenes del capital natural de esta población santandereana en una experiencia que denominó "KAF, latidos de la tierra" y que evoca a la montaña o cordillera circular que rodea el mundo.

Atar promueve esta forma de mirar... de conocer el ambiente, el propio, el que corresponde cuidar. KAF, latidos de la tierra, busca propiciar un lenguaje múltiple de sí mismo, por medio de la fotografía y el diseño para invitar a reflexionar acerca de la responsabilidad del ciudadano con su mundo, para ello sugiere el reconocimiento propio con el horizonte.





Un estado del ciclo, un espacio, sin límites, visto desde una tierra particular... un valle, una cuesta, la cima, los causes de vida que nos proveen vida, el estado líquido dentro del ciclo... El cielo que hoy podem os ver de frente como una explosión de color, pura luz que deslumbra con su candor.





Según la información obtenida por la Asociación para la Conservación del Ecosistema Andino, El Diviso, en esta zona a los 3.500 msnm la diversidad de especies de fauna y flora tales como Polilepis, Mortiños, Carbón, Hitamo Real conocido como el elíxir de la juventud, alimento del ya desaparecido venado de cornamenta. Esta área antes poblada por el venado, el oso de anteojos, los tinajos y mapaches o nasua nasua, está quedando desierta. El hombre se ha encargado de acabar con dichas especies.





Turismo rural

una alternativa de desarrollo en Santander

Empresarios y comunidad se preparan para atraer nacionales y extranjeros a fincas ecoturísticas.

a belleza paisajística que caracteriza a Santander es, según la Secretaría de Desarrollo del Departamento, el principal motivo por el cual en los últimos cuatro años cerca de 2 millones de turistas, nacionales y extranjeros, escogieron este territorio como destino.

De hecho, según registros del Viceministerio de Turismo y del Departamento Administrativo de Seguridad (DAS), mientras en el 2006 un total de 12 mil 413 extranjeros ingresaron a la ciudad, la cifra aumentó a 17 mil 564 en el último año, ubicando a Bucaramanga y sus alrededores en el noveno lugar, a nivel nacional, de mayor afluencia de turistas internacionales.

En América Latina, según dicha fuente, Colombia marca la pauta en el turismo rural, factor que se convirtió en una alternativa de desarrollo agroindustrial.

Por Lina María Cañaveral

Im canaveral@upbbga.edu.co

Fotos Jaime Moreno

El panorama a nivel local tiende a mejorar pues, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en lo que va corrido del año el ingreso de extranjeros aumentó en un 84.8 por ciento. Dichas cifras motivaron a entidades públicas y empresarios del turismo rural a mejorar y promocionar sus productos turísticos.

Los paisajes santandereanos, conformados por ciénagas, lagos, páramos, cañones, bajos inundables, cascadas, zonas mineras y bosques de niebla, cautivaron a los extranjeros provenientes de Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, España, México, Perú, Argentina, Brasil, Panamá, Chile, Canadá, Francia, Italia, Alemania, Costa Rica, Reino Unido, Holanda, Suiza, Guatemala e Israel, de acuerdo con la información suministrada por Proexport seccional Bucaramanga.

Al respecto, la técnica del grupo cultura y turismo de la Secretaría de Desarrollo, Martha Elida Durán, aseguró que "... este panorama se presenta porque parte de la atracción es el turismo rural y la región ofrece un gran potencial para el desarrollo de este tipo de proyectos".

La experiencia

Disfrutar de la brisa fresca del campo, escuchar el trinar de los pájaros, moliendas didácticas, cabal-

gar por laderas y alimentar cabras, realizar pesca deportiva, ver la puesta del sol en el cañón del Chicamocha o el atardecer a la orilla de un lago, son algunos de los momentos que pueden pasar propios y extranjeros cuando deciden visitar una finca turística en Santander.

Esta modalidad, explicó el rector de la Universidad Industrial de Santander con sede en Málaga, Álvaro Gómez Amorocho, hace parte del turismo rural e incorpora múltiples formas de recreación en las zonas campestres; además, dentro de este tipo de turismo también se encuentran el ecoturismo, el turismo de aventura, cultural y deportivo.

Según Gómez Amorocho, teniendo en cuenta los planes prospectivos de desarrollo del departamento, el potencial natural de la zona y el incremento de la actividad turística, la academia debe plantear más programas en administración y gestión de recursos turísticos sostenibles. "Esta es una necesidad que tiene el mercado, además el turismo rural como alternativa es sostenible y rentable. Por ello es importante la capacitación y sensibilización de todos los involucrados, pues hasta el momento no existe una cualificación para atender al turista y para prestar este tipo de servicios" concluyó.

En esto coincidió, Martha Elida Durán, quien afirmó que "... una de las necesidades que arrojó el



"... Las personas buscan un ambiente sano, en donde no sólo puedan descansar sino conocer más de la agricultura y las actividades propias del campo como alternativa para relajarse frente a las rutinas pesadas llenas de ansiedad que se viven en lo laboral"

Diagnóstico Económico y Social de Santander fue la de educar y sensibilizar a las comunidades rurales. Por ello la Gobernación adelantó un diplomado en 'Gestión Turística' teniendo en cuenta el aumento del turismo rural".

Los retos

De acuerdo con dicho diagnóstico, en la actualidad el mayor interés turístico se da hacia el Cañón del Chicamocha, que ahora cuenta con el Parque Nacional, al igual que hacia San Gil. "Sin embargo, es necesario complementar los servicios turísticos en las provincias aledañas, mejorar la malla vial de la región y dotar de centros de convenciones e infraestructura hotelera suficiente para fortalecer la capacidad de promoción y atención a los turistas. De igual manera urge avanzar en la promoción y el mercadeo internacional, pues no existe claridad respecto a los mercados que se guieren abordar" explicó la Funcionaria de la Secretaría de Desarrollo de la Gobernación.

Por su parte, la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga (Cdmb) adelanta un proyecto de 'Fomento y Apoyo al Ecoturismo dentro de las Cadenas Productivas regionales'. José Alberto Peña, funcionario de la Cdmb, indicó que "...lo que se busca es el reconocimiento de las áreas naturales, que forman los atractivos culturales y servicios ecoturísticos, con el fin de conservar el entorno. Esta es una idea que nace del Plan Nacional de Mercados Verdes y obedece a la política de bio-comercio del Ministerio del Medio Ambiente". La Cdmb, aseguró Peña, cumple la misión de planificar y certificar a las comunidades interesados en el ecoturismo.

¿Por qué tanto interés en el ecoturismo? El Funcionario de la Corporación explicó, "...porque busca la recreación y el esparcimiento a partir de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales. En esta modalidad se desarrollan actividades que no producen un impacto negativo sobre los ecosistemas: se respeta el patrimonio cultural, se educa y sensibiliza para conservar las áreas naturales: a diferencia del agroturismo en el que se interactúa con la naturaleza".

El ecoturismo se realiza en un área libre de contaminación y debe responder a lineamientos establecidos en la Resolución 890 de 2005 del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Para aprovechar ese potencial existente, en los últimos años se realizaron tres encuentros de cadenas productivas para capacitar a los dueños de las áreas en las zonas del Playón, Vetas y Matanza. "Lo que se busca es una alternativa de negocios, para lo cual juega un papel importante la comunidad, pues a diferencia de los demás atractivos turísticos en el ecoturismo el vestuario, la comida, la forma de hablar y la música, deben ser típicos de la zona donde está el atractivo natural".

En cada municipio, agregó la fuente, se organiza una cadena de voceros de producción del ecoturismo. En la actualidad, esta red la integran 315 personas, en el departamento, que asisten a las capacitaciones, cuyos costos en un 80 por ciento son asumidos por el Estado, empresarios y operadores del turismo y el 20 por ciento por la comunidad, que corresponde a la mano de obra. Este esfuerzo de cualificación es también apoyado por el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena),

la Cámara de Comercio, el Ministerio del Medio Ambiente y el Ministerio de Industria y Comercio.

El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar, según José Alberto Peña, ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realizan dichas actividades con participación de las comunidades aledañas. Se busca así, que el 50 por ciento de los recursos sea para las comunidades que conservan el área y el restante para la conservación del patrimonio cultural.

Iván Ardila Gómez, encargado de la Unidad de Cooperación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, afirmó que la capacitación incluye temas sobre emprendimiento, legalización de registros y de formación de empresa. Además, se elaboró el plan de desarrollo para el turismo de aventura en Guanentá y en la Provincia Comunera; así como el de Girón y El Cerrito.

Algunos de los protagonistas

De acuerdo con las cifras que maneja el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el turismo rural aumentó y se transformó en uno de los motores que más progreso y desarrollo transfiere a las regiones, situación que ya la perciben quienes adecuaron sus fincas para esta actividad.

Luís Echeverría Restrepo, propietario de la finca La Laguna, ubicada sobre la vía que de Bucaramanga conduce a Suratá, comentó que el turismo rural trae desarrollo y seguridad en la región porque genera empleo, hay participación de la comunidad y conciencia de preservar el medio ambiente.

Así mismo, Edward Hurtado Burgos gerente del Parque El Corral, ubicado en el kilómetro 5 sobre la vía que de Barrancabermeja



Sitios de interés

Si usted vive o viene a tierra santandereana y desea incursionar en este tipo de turismo a continuación encontrará algunos de los lugares que podrá visitar:

El Parque Nacional Chicamocha (Panachi) en el kilómetro 54 sobre la vía que de Bucaramanga conduce a Bogotá. Allí se encuentra el Pueblito Santandereano, la Plaza de Banderas o Espectáculos, Plaza de las Hormigas, el Museo Guane, el Monumento a la Santandereanidad, el Mirador 360 grados, el Parque de las Cabras y el Parque de Las Avestruces.

Parque Ecológico El Portal, ubicado en la vía que de Bucaramanga conduce hacia la Costa Atlántica, en el kilómetro 24, entre Rionegro y El Playón. Allí se practica equitación, pesca deportiva, hay senderos ecológicos, molienda didáctica, piscinas naturales y se puede realizar camping.

En Suratá a 40 km al norte de Bucaramanga se encuentra la finca La laguna que cuenta con posadas, se practica pesca recreativa, cabalgatas y caminatas por senderos naturales.

A sólo 10 minutos de Barrancabermeja, se encuentra el parque El Corral, un lugar que cuenta con 30 hectáreas. Allí, los turistas realizan pesca recreativa, interacción con animales como búfalos, avestruces, realizar caminatas y cabalgatas.

En Barrancabermeja también se promocionan paquetes turísticos, entre los cuales se encuentra 'El expreso del sol', un recorrido por los sembríos de la palma de aceite, fincas ecoturísticas como La Ponderosa Ecoaventura y el Pueblito de Pescadores en el sector del Llanito. conduce a Bucaramanga, consideró que "el auge se da porque las personas buscan un ambiente sano, en donde no sólo puedan descansar sino conocer más de la agricultura y las actividades propias del campo como alternativa para relajarse frente a las rutinas pesadas llenas de ansiedad que se viven en lo laboral".

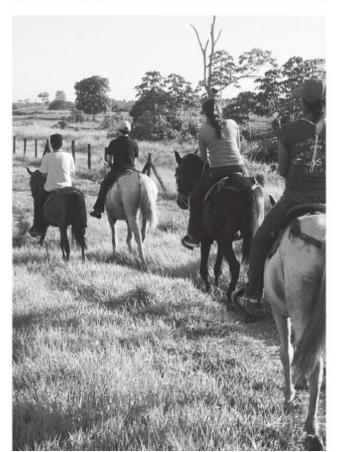
Josefina Mcnish Zapata, directora ejecutiva de la Corporación Mixta de Promoción Turística de Barrancabermeja (CTB), afirmó que en los últimos cinco años se ha presentado una alta demanda por el turismo alternativo, debido a la importancia del campo en la región, que se caracteriza por su riqueza hídrica, el desarrollo de la agricultura y ahora de cultivos como la palma africana, el cacao y el desarrollo de la pesca artesanal.

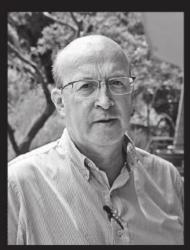
Por su parte, Esteban Peláez uno de los participantes en la experiencia, como asesor de pesca recreativa en uno de los parques turísticos de Santander, comentó que "...lo más valioso de esta clase de turismo es el amor que despierta por cuidar el medio ambiente, necesidad que tienen los ecosistemas ante tanta contaminación de la ciudad; además, en lo económico ha mejorado mi calidad de vida y la de mis compañeros de trabajo; esto me ha permitido crecer en lo personal, porque he adquirido conocimientos y ahora sueño con tener y administrar mi propio negocio turístico".

Danel Rubén Blanco, médico cirujano y especialista en salud ocupacional, quien visita con su familia fincas agroturísticas desde hace cuatro años,
aseguró "el ser humano necesita combatir el estrés,
y tener contacto con la naturaleza permite recargarse de energía después de una semana de arduo
trabajo, pues se descansa de las labores cotidianas,
de los problemas, se respira aire puro y los niños
disfrutan de las actividades al aire libre. En la parte
física, aumenta la resistencia cardiovascular, ayuda
a bajar los niveles de colesterol, triglicéridos y azúcar".









Por Ingeniero Rafael Ortiz Pérez reortiz@upbbga.edu.co

* Director Facultad de Ingeniería Civil (UPB)

Metrolinea: pasado, presente y futuro

n 2004, cuando inició el proyecto Metrolínea, el transporte público se caracterizaba por su notoria desorganización e informalidad, con un total de 127 rutas, de las cuales 23 eran ilegales.

La oferta excedía la demanda de la comunidad, lo cual generaba solamente una ocupación del 30 por ciento, lo que permitiría pensar que era más viable reducir al mínimo de rutas y de buses para mejorar el servicio, agilizar el tráfico en general y complementar la medida con disminución en el ingreso de taxis al servicio público. ¿Era necesario y/o urgente la construcción del Sistema de Transporte Masivo de Bucaramanga?

En 2005 se presentó una oportunidad, con la destinación por parte del Estado, de recursos hasta por el 70 por ciento del costo total, para las capitales de departamentos que decidieran desarrollar un sistema de transporte masivo y quisieran seguir la experiencia exitosa, hasta el momento, de Bogotá.

Bucaramanga aceptó la oferta, con la convicción de que el sistema representa una clara oportunidad de ordenamiento del transporte, en sus componentes de infraestructura, parque automotor y servicio público. En esta medida, el Sistema Integrado de Transporte Masivo (Sitm), no es sólo un proyecto de actualización de la infraestructura vial, sino un elemento de planeación del futuro de la conurbación.

El sistema se ha propuesto con un desarrollo progresivo, que permitirá vincular a Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón, incluyendo los barrios del norte de la ciudad. En Bucaramanga, Metrolínea utilizará tres grandes ejes asociados con las carreras 15, 27 y 33, con poca definición inicial sobre los componentes transversales del mismo.

Lamentablemente el proyecto ha sido obstaculizado en su planeación general, por la falta de visión integradora de los alcaldes de algunos de los municipios vecinos a Bucaramanga, cuyo interés en lo local y vinculación tardía, no ha permitido aún la definición completa y detallada del sistema.





El parque automotor del Sitm responde a las condiciones técnicas del proyecto en particular, la demanda define si se utilizan buses en carril exclusivo o en carril compartido, por esta razón, los tramos entre la Universidad Industrial de Santander (UIS) y Quebrada Seca, por la carrera 27 y entre La Virgen y la Quebrada Seca, por la carrera 15, tendrán buses en carriles compartidos. El aporte en estos tramos está asociado más a la organización del tráfico que a la actualización de la infraestructura, pero habría sido deseable que a pesar de los carriles compartidos, los buses tuvieran bahías de parada, que facilitarían aún más la movilidad en estos sectores y daría sentido y pertinencia a la elevada inversión realizada allí.

En el tramo comprendido entre Floridablanca y Piedecuesta los estudios de tráfico indican la pertinencia de la utilización de carriles compartidos para los buses de Metrolínea. Si no se hace así y se construyen y ofrecen carriles exclusivos para los buses del sistema, veremos una infraestructura subutilizada en el centro de la autopista, con alta congestión de carriles exteriores con tráfico particular.

Desde el punto de vista técnico y social, el sistema debe afrontar un conflicto en el desarrollo de sus componentes transversales que conforman la segunda fase del proyecto.

Por una parte, Metrolínea debe dar servicio a las comunidades asentadas en barrios de estratos socioeconómicos bajos (1, 2 y 3) para garantizar el aporte social de la inversión, pero simultáneamente debe atender a los estratos altos para lograr desestimular el uso del automóvil particular y mejorar la movilidad ciudadana, uno de los grandes objetivos del proyecto.

La construcción de Metrolínea ha estado acompañada de grandes dificultades. Inicialmente, y como consecuencia de la premura para asegurar los recursos, la planeación y el diseño de las obras se realizaron sin mayor profundidad y detalle, particularmente el nivel de análisis de las interferencias del sistema con las redes de servicios públicos fue deficiente.

La planeación y el diseño de las obras se realizaron sin mayor profundidad y detalle, particularmente el nivel de análisis de las interferencias del sistema con las redes de servicios públicos fue deficiente.

Este fue un tema de honda preocupación y discusión por parte de la Sociedad Santandereana de Ingenieros y que a la postre se convirtió en uno de los principales motivos de retraso del provecto, al no incluir los trabajos de reposición y relocalización de redes en el contrato principal, lo cual dejó esta responsabilidad a cada una de las entidades prestadoras de servicios. En los últimos meses la situación ha mejorado al aceptar Metrolínea que el contratista ejecute directamente trabajos de redes de servicios públicos.



Foto Jaime Moreno

Uno de los inconvenientes importantes del proyecto tiene que ver con el paquete tecnológico del mismo, el cual incluye tanto aspectos contractuales, como aspectos técnicos de planeación, diseño y construcción. En la contratación, la adjudicación de las obras por precio global al oferente que presentara la menor propuesta económica, no garantizó, como era de esperarse, la selección de contratistas idóneos para la ejecución de los trabajos. Adicionalmente, la posibilidad de presentar propuestas alternativas durante los primeros dos meses del contrato ha generado retrasos importantes asociados con discusiones técnicas y legales entre contratistas y administradores del sistema.

En lo que atañe a la construcción misma de las obras, es necesario mencionar el retraso tecnológico de los sistemas y equipos utilizados por algunos de los contratistas. Ni los equipos de movimiento de tierras, ni los de pavimentación en asfalto o concreto, ni los de control topográfico y de calidad han tenido siquiera asomos de modernidad

o de proximidad al estado del arte de la construcción de vías, a pesar de haberse incluido en los factores de selección de contratistas y de ser un factor de gran importancia para el cumplimiento de los cronogramas pactados.

El manejo del tráfico durante la construcción ha sido caótico y reflejó de nuevo la falta de planeación de las obras. La falta de vías alternas debió ser compensada con un programa de adecuación de las mismas y la ampliación de los puentes debió realizarse con anterioridad a la construcción de las vías del sistema. Desde el punto de vista de la información, limitarse a responder los cuestionamientos de la prensa escrita local ha sido una acción desafortunada, que pudo haberse solucionado al utilizar estrategias novedosas como una estación de radio propia del sistema, al estilo del Túnel de Occidente en Medellín o una línea telefónica de fácil acceso con información sobre la movilidad general en las rutas principales y alternativas.

El proyecto constituye un importante avance en la organización general del transporte del área metropolitana y en su desarrollo progresivo, debe mejorar sustancialmente la movilidad y la calidad de vida de sus habitantes.

La experiencia hasta la fecha muestra que tanto los administradores públicos como los directos responsables del sistema y los contratistas de las obras, tienen un importante bagaje de lecciones aprendidas, que deben facilitar la ejecución ordenada de las siguientes fases (corredores transversales, vinculación de Girón y Floridablanca, acceso a la Ciudadela Real de Minas), basada en procesos eficientes de planificación y diseño, en la selección de contratistas con capacidad tecnológica y logística adecuada y en estrategias efectivas de información a la comunidad para eliminar los impactos negativos que hicieron de la obra uno de los principales factores de malestar ciudadano en la región y cuyos retrasos y traumatismos produjeron sobrecostos importantes que afectan las inversiones de los municipios y las empresas de servicios vinculadas al proyecto.

UPB será sede de campamento internacional de invención



Un grupo de jóvenes santandereanos tendrán la oportunidad de participar en el II Campamento Internacional de Ciencia y Creatividad que realizará la Fundación Parque de la Creatividad (PFC).

El modelo Parque de la Creatividad se implementó en Manizales y Bucaramanga fue escogida como la segunda ciudad del país para su ejecución. La estrategia es liderada por el Dr. Raúl Cuero, científico e inventor colombiano con Doctorado en Microbiología, quien posee más de ocho patentes y se ha destacado en Estados Unidos por su labor científica, aporte a la educación e investigación en biogénesis, tanto en el Estado de Texas como en la Aeronáutica Nacional y Administración Espacial (Nasa).

El evento, en el que participarán jóvenes de último grado de bachillerato y primeros semestres de universidad, se realiza en las instalaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana del 25 de julio al 8 de Agosto.

El Parque de la Creatividad busca brindar a los jóvenes oportunidades para desarrollar y potenciar sus competencias al servicio de la producción científica. En el Parque los jóvenes interactúan con científicos internacionales y mentores nacionales, quienes los guiarán en el desarrollo de talleres, laboratorios y un sinnúmero de actividades creativas.

En la realización de este proyecto se contará con la participación de seis científicos internacionales, cuatro de Estados Unidos, uno de Israel y uno de Ghana, quienes orientarán a un grupo de estudiantes de Manizales, Santander, Estados Unidos y Ghana.

En la actualidad existen Parques de la Creatividad en Estados Unidos, Israel, Colombia y Ghana en África.

Al cierre de esta edición, la organización informó que el evento es apoyado por el Instituto Colombiano de Crédito y Estudios Técnicos en el Exterior (Icetex), Ecopetrol Instituto Colombiano del Petróleo, La red de Universidades (Unired), la Comisión Regional de Competitividad, la Universidad Industrial de Santander (UIS), Corasfaltos, Dana - Transejes, La Caja de Compensación Familiar Comfenalco, Alianza Rumbos y Pensemos S.A. pfm.



Por Leidy María Ramos Danna Melissa Cepeda dm cepeda@upbbga.edu.co

Cada vez es más frecuente que los programas radiales o televisivos incluyan en su programación humoristas verdes. Pero ¿qué representan éste tipo de programas en la comunidad? Esto fue lo que el equipo periodístico de la Revista PLATAFORMA encontró.

Chistes verdes:

Entre el tabú y la realidad

"No es que sea morboso, sino que a la gente le gusta lo picante... es como si fuera prohibido y ¿a quién no le gusta lo prohibido?" expresiones como estas hacen parte de los argumentos de Jaime Enrique Ardila, un hombre de 33 años, que lleva más de una década compartiendo chistes verdes a través de su correo electrónico o en reuniones. Él hace parte de ese grupo de personas, cada vez más común, que a diario buscan en cadenas de radio humoristas 'verdes' o hasta tienen un repertorio para encuentros con sus amigos.

Porque ponen a volar la imaginación, sonrojan, delatan, generan adrenalina, los chistes verdes son un fenómeno que ha ido en aumento y que se ha generalizado en las diferentes esferas sociales.

Para Rafael Briceño Márquez, sociólogo, desde el punto de vista cultural esto es entendible porque la sociedad desde siempre ha buscado espacios de expresión para aquello que en el campo social es prohibido, que no se puede decir. Esta es una manera de darle salida, mediante lo jocoso, a esa malicia que todo individuo lleva dentro y que causa risa.

"Este tipo de humor hace parte de la interacción que permite utilizar vocabulario considerado vulgar, aceptarlo, como instrumento que genera un ambiente agradable para el grupo porque produce risa" concluyó.

Uno de los personajes que durante las últimas décadas ha dedicado su tiempo a la construcción de mensajes con doble sentido es Edgar Sánchez, más conocido como "Junífero", humorista de una cadena radial local. Para él "un chiste verde es un cuento jocoso y atrevido, que hace sonrojar. Estos chistes son de contenido vulgar-morboso y se cuentan de esa manera, colocándole toda la malicia. Se aprovecha de las condiciones y los comportamientos de la humanidad como tener amante, tener alguna actividad pedófila, entre otras situaciones".

Pero ¿cuál es el atractivo de los chistes verdes? El humor verde ha sido estudiado desde diferentes disciplinas tales como la psicología. Ya desde el psicoanálisis, Freud planteó el chiste como una formación del inconsciente cuya finalidad es permitir el acceso a la conciencia de contenidos reprimidos por su carácter difícil de aceptar. Desde esta ciencia, el chiste cumple una función de satisfacción de deseos.

Diversas miradas

Para Diana María Agudelo Vélez, psicóloga clínica y docente de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), "la razón de ser de este tipo de chistes está dada por la dificultad general de las personas para abordar asuntos relativos a la sexualidad, debido a los mitos y tabúes que se aprenden desde la familia y que se mantienen en los diversos contextos sociales. Se considera 'vulgar', 'poco elegante' e incluso 'morboso' hablar de sexo. De esta forma el chiste cumple la función, socialmente aceptada de ridiculizar, exagerar, simplificar o maximizar comportamientos que de otra forma no se podrían hablar".

Agudelo Vélez aseguró también, que "como cualquier otra práctica colectiva, los chistes cumplen una función de reconocimiento social y aglutinamiento entre los adolescentes, por esta razón son utilizados por este grupo y con gran frecuencia durante las fases de descubrimiento y exploración sexual como forma de sacar ansiedades, temores, dudas frente al sexo y como estrategia para ganar imagen frente a su círculo social".

José Aníbal Ortíz Manrique, especialista en Semiótica y licenciado en Idiomas explicó: "El chiste es un discurso oral que va orientado siempre hacia otro sujeto que a diferencia de otros argumentos, no sólo desea hacer saber, sino hacer que haga algo, que se ría. En la risa se garantiza la efectividad del chiste".

Desde la mirada de éste especialista en Semiótica, en el desarrollo de las culturas existen unos saberes que se legitiman y otros no, unos que se olvidan, que se prohíben y otros que no. "Como un saber sobre la sexualidad durante mucho tiempo no se permitió poner en los discursos cotidianos, oficiales, lo cual no quiere decir que no estuviera entre la gente, en el pueblo. Como no se podía tratar el tema se elaboró otro tipo de discurso, el contra-oficial, que se reflejó en los chistes verdes".

También explicó, que en el momento en que se cuenta un chiste verde se establece como una complicidad y se hace uso de un saber, que todos manejan, pero al cual se le hace un tipo de control mental en la sociedad. Este tipo de control está ligado a la construcción de identidad en la que intervinieron, principalmente, la Iglesia y la escuela que prohibieron ese tipo de temáticas. Hablar de sexo era algo que no se podía ni en chiste, ni en serio, agregó.

Respecto al gusto y la proliferación de este tipo de humor, manifestó que: "La única manera de acercarse a la comprensión del mundo exterior y de si mismo, es mediante el discurso y la sexualidad no es ajena a esto. Por eso el sentir agrado por escuchar, por contar chistes verdes, es porque hace parte del deseo del ser humano, es resultado de las carencias que se quieren solventar, en este caso de tipo cognitivo; se necesita hablar del tema y por eso este tipo de discursos generan satisfacción de ese saber que no se toca abiertamente".

Aunque hasta hace unos años compartir éste tipo de humor era una práctica social de adultos, con el paso de las décadas los ióvenes también socializan estos temas.

Gladys Picón, Licenciada en Educación y Asesora de Jóvenes de Profamilia, afirmó "la proliferación de los chistes verdes son el reflejo que aún no se habla de sexo en la familia. Por ello los adolescentes y jóvenes esconden sus condones, sus pastillas, sus vivencias sexuales, son muy cerrados y están condicionados por la educación que reciben de sus padres, por la cultura, por el mismo docente. El problema es cultural".

Comentó además, que "... es común que en conferen-

cias de sexualidad salgan este tipo de temas, porque los jóvenes están llenos de tabúes y los chistes verdes son una apertura al tema que es de su interés y al cual le ponen picante. Por ello es común que se cambia o hasta se desconoce el nombre de los genitales y se utilizan otros en los cuales degradan el cuerpo, en estos casos se les escucha para saber cuáles son los imaginarios, el lenguaje que manejan y se les habla del tema para hacer un refuerzo positivo".

Entre tanto, Edgar Sánchez defiende el humor verde con el argumento que "en los 80s, el chiste verde era lo que se consumía. Y estaba en furor la 'nena Jiménez', 'el negro Palomino', entre otros. El chiste verde era lo que uno concebía como humor, hacer reír y hacer parodias de canciones, yo las hacía y les poníamos groserías... Lo que caracterizaba al chiste verde en esa época eran las palabras groseras, el contenido del chiste y el remate que era una porquería peor. Pero no es el perfil moderno."

Para este abogado de profesión, pero humorista de vocación, "...el chiste refleja los cambios de sociedad en la manera de concebir el mundo e interrelacionarse. Todo cambia. Ahora el chiste está adquiriendo una concepción más picante y sugestiva. Este cambio se ha producido gracias a subgéneros humorísticos: tales como el stand up comedy, que es más atractivo para el público porque ridiculiza situaciones triviales de la vida cotidiana".

Según explicó, "...estos cambios me han hecho variar mis rutinas para tratar que el show sea apto para cualquier público. Creo que todos los profesionales, desde el médico hasta el zapatero, tenemos un compromiso social que no debemos perder de vista. Mi papel es ofrecer humor a la comunidad y

eso me convierte en un comunicador que debe cumplir un compromiso social".

> Así, mientras quienes trabajan con chistes verdes analizan e implementan estrategias para 'atrapar' más público, la asesora de jóvenes Gladys

Picón, considera que "...se deben aumentar los niveles de comunicación frente a la sexualidad pues de lo contrario la cultura va a permear también a los niños y pasará mucho tiempo en que la gente vea el tema como algo de lo cual se pueda hablar abiertamente, asumir con responsabilidad y compromiso".